

# 目 录

热点一 依法治国 坚定法治信仰.....	1
热点二 新型消费 增强发展动力.....	3
热点三 脱贫攻坚 决胜全面小康.....	5
热点四 乡村振兴 耕种富饶沃土.....	7
热点五 新基建 助力产业升级.....	9
热点六 稳定就业 推动消费回升.....	11
热点七 民生保障 兜牢民生底线.....	13
热点八 社会治理 实现共建共治共享.....	15
热点九 文化传承 凝聚民族精神.....	17
热点十 绿色发展 共赏美丽风景.....	19



## 热点一 依法治国 坚定法治信仰

### 【热点背景】

法安天下，德润人心，社会善治依靠法之必行。2020年6月1日，民法典全文正式公布，将于2021年1月1日起施行。这部新中国成立以来第一部以“法典”命名的法律，它集中反映了人民意愿，充分体现了以人民为中心的法治理念，期待民法典时代的到来，通过提供更加坚实的法治保障，为我们的生活保驾护航。

### 【经典表述】

#### [标题]

- 1.让法治成为国家信仰
- 2.让良法绘就善治的美好蓝图
- 3.公平正义是法治的生命线
- 4.厉行法治 守护公平正义
- 5.让法治精神深入人心 让公平正义普惠人民

#### [分论点]

第一组：

- 1.以“法”为先，凝聚信法守法共识。
- 2.以“法”为师，践行学法用法理念。
- 3.以“法”为矩，铸牢尊法护法信仰。

第二组：

- 1.设立因时制宜之法，实现制度之治。
- 2.设立彰显细节之法，实现规则之治。
- 3.设立公平正义之法，实现法律之治。

### [开头]

孟德斯鸠说，“在民法慈母般的眼里，每一个人就是整个国家”，民权之于法律的重要性可见一斑。民法典是一部固根本、稳预期、利长远的基础性法律。从“民有所呼”到“法有所应”，民法典的诞生，使得法律将更加有力地守护着每一个人的生活。法律的生命力在于权威，而权威矗立的关键在于深厚的群众基础。如何让人民群众投身到对民法典的认知与实践之中，这种主观能动性的充分调动并非是与生俱来，而是需要让普法工作去发挥重要作用。

### [论证]

良好的法律是善治的基础。进入新时代以后，人民的物质生活条件得到了极大的改善，人民群众的精神需求进一步提升，对公平正义、民主法治等需求更加强烈。正是在这样的背景下，民法典草案紧扣时代脉搏，回应时代需求，体现时代特征。从生老病死到衣食住行，从婚姻家庭到生产生活，从物权、继承到合同、侵权责任……无一不涵纳在内，与我们每个人息息相关。编纂民法典对司法机关来说，将提供全面、权威、系统的裁判规则；对百姓来说，将指引和规范各种各样的民事行为。可见，在良法的浸润之下，社会才能实现和谐，呈现善治的良好局面。

### [结尾]

法律的生命在于实施。未来，民法典的实施将是我国法治建设领域中的一件大事，这不仅体现在立法、司法、执法等环节和程序中，也需要每一位公民、每一个民事法律主体参与其中，尊重法律、敬畏规则。只要我们共同努力，这部具有中国特色、体现时代特点、反映人民意愿的法典就一定能发挥最大效用，法治中国建设必能再上新台阶。

## 热点二 新型消费 增强发展动力

### 【热点背景】

《2020年云南省政府工作报告》指出，积极扩大消费，广泛开展网络促销，分期分批发放电子消费券，激活居民消费潜能，稳定汽车、家电等大宗消费，大力发展网上零售、餐饮等数字商贸新业态，加快步行街改造提升，推动线上消费加快成长、线下消费加快回补。

### 【经典表述】

#### [标题]

- 1.以新消费回应美好生活新期待
- 2.新消费激发时代发展正能量
- 3.新消费提升百姓幸福感
- 4.培育新供给 满足新消费
- 5.消费新潮流 发展新机遇

#### [分论点]

第一组：

- 1.新消费推动产业转型升级，实现经济提质增效。
- 2.新消费发挥消费基础作用，有效释放消费潜力。
- 3.新消费引导企业扩大供给，加快产品服务升级。

第二组：

- 1.拓宽消费渠道，让新消费更方便。
- 2.提升消费品质，让新消费更多样。
- 3.改变消费习惯，让新消费更合理。

### [开头]

中国的消费市场，正在以一个惊人的速度，发生日新月异的变化：移动支付的普及，让卖早餐的煎饼摊都用上扫码支付，给顾客带来更多方便；人脸识别技术的应用，把无人超市带到百姓身边，购物体验再度刷新；智慧物流的不断升级，让网购配送速度从次日达到当日达，再到定时达，配送时效持续改善……这些真实发生在每个消费者身边的场景，讲述着中国消费市场不断形成新需求、释放新体验的精彩故事。因此，新消费能够为经济发展创造无限潜能。

### [论证]

新需求背后，有优质供给做支撑。“漂洋过海去消费”，曾经是不少国内消费者的无奈之举，凸显了国内市场有效供给不足的窘境。近年来，国内一些企业主动创新，从以前“闷头搞生产”到现在“拥抱新需求”，不断推出更合消费者口味的产品和服务；采用柔性制造技术，大批量个性化定制的产品，更好满足了多样化、个性化需求；人工智能、大数据引入生产，把消费者需求数据化，确保生产线上的产品就是人们需要的产品。可以说，在消费者需求得以满足的背后，正是新业态、新供给的不断形成。供给水平的不断优化提升，彰显了供给侧结构性改革的成效。

### [结尾]

新消费既有传统需求的转型升级，又有新兴需求的强势拉动；既有实物消费的持续火热，也有服务消费的快速崛起。消费是最终需求，既是生产的最终目的和动力，也是人民美好生活需要的直接体现。消费关乎经济，更关乎民生。推动中国消费需求的蛋糕不仅要越做越大，而且要越做越优，要让新消费成为人民美好生活的亮色。

### 热点三 脱贫攻坚 决胜全面小康

#### 【热点背景】

《2020年云南省政府工作报告》指出，坚决打赢脱贫攻坚战。对未摘帽的县和贫困村挂牌督战，集中力量打好深度贫困歼灭战，扎实开展百日总攻行动，紧盯“两不愁三保障”和饮水安全等突出问题开展大排查，加快补齐短板弱项，严防“黑天鹅”、“灰犀牛”事件发生，确保剩余9个贫困县、429个贫困村、44.2万贫困人口上半年达到脱贫退出标准。对已经摘帽的县要打扫战场，落实“四个不摘”要求，健全监测和帮扶机制，防止因后续政策支持不足返贫或因病、因伤、因疫情返贫。扎实开展脱贫攻坚普查，编制“十四五”巩固拓展脱贫成果规划，建立解决相对贫困的长效机制，做好全面脱贫与乡村振兴有效衔接。

#### 【经典表述】

##### [标题]

- 1.精准扶贫要扶到根子上
- 2.物质致富莫忘精神脱贫
- 3.“消费扶贫”让消费更高尚
- 4.凝聚脱贫攻坚强大内生动力
- 5.扶贫先扶智 治贫先治愚

##### [分论点]

第一组：

- 1.要迎难而上，汇聚脱贫攻坚的勇气。
- 2.要靠前指挥，砥砺脱贫攻坚的锐气。
- 3.要一战到底，保持脱贫攻坚的硬气。

第二组：

- 1.明确“扶持谁”，在精准施策上出实招。
- 2.明确“谁来扶”，在精准推进上下实功。
- 3.明确“怎么扶”，在精准落地上见实效。

### [开头]

承诺如金，战鼓催人。到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺。现在，距离收官只有不到半年的时间，统筹抓好战“疫”战“贫”，集中精力打好深度贫困歼灭战，一鼓作气攻克最后的贫困“堡垒”，让剩余的贫困人口、贫困村、贫困县全部达到脱贫标准，需要全国上下各级领导干部慎终如始，攻坚到底，一鼓作气夺取最后胜利。

### [论证]

扶贫重在扶志。“扶志”，就是要把贫困农民自己主动脱贫之志气“扶”起来，这样脱贫的腰杆就会硬起来，脱贫的办法就会多起来。“弱鸟可望先飞，至贫可能先富，但能否实现‘先飞’‘先富’，首先要看我们头脑里有无这种意识。”习近平在《摆脱贫困》一书中的论述，充分说明了扶贫须先扶志的道理。现实中，有的扶贫对象甚至抱有“不想脱贫，靠贫吃饭”的不健康心态，指望依靠外部的救济混日子，安于现状，好逸恶劳，缺乏脱贫致富的志气和勇气。“治穷先治愚，治愚才是根本。”各地政府在扶贫过程中采取一系列措施，对于农民加强教育、引导，让农民有“我要脱贫”的迫切愿望，精准扶贫取得显著效果。可见，扶志才能奠定扶贫攻坚的强大动力。

### [结尾]

责重一分，肩宽一尺。脱贫攻坚没有任何捷径可走，来不得半点小聪明、花架子，容不得一点腐败、懈怠，就得实打实、硬碰硬。只要广大干部以昂扬的斗志、饱满的热情、旺盛的干劲，继续以实干的精神与智慧为脱贫开路，我们必定能打赢脱贫攻坚战，如期达成全面建成小康社会的目标，实现共享发展的伟大创举。



## 热点四 乡村振兴 耕种富饶沃土

### 【热点背景】

《2020年云南省政府工作报告》指出，扎实推进乡村振兴，建立农村良性发展机制。乡村振兴战略是新时代“三农”工作总抓手，良性发展机制是农业强、农村美、农民富的基本保障。要加快农业供给侧结构性改革，完善农业农村优先发展和城乡融合发展体制机制，推动乡村振兴。

### 【经典表述】

#### [标题]

- 1.乡村振兴 奏响田园交响曲
- 2.聚力乡村振兴 实干创造幸福
- 3.留住乡愁 守护文化根脉
- 4.实施乡村振兴 回归美丽乡村
- 5.推进乡村善治 助力乡村振兴

#### [分论点]

第一组：

- 1.乡村振兴，要重塑新的乡村生产方式。
- 2.乡村振兴，要营造新的乡村生活氛围。
- 3.乡村振兴，要构建新的乡村生态格局。

第二组：

- 1.守望乡村，筑牢乡村经济之基。
- 2.守望乡村，传承民俗文化之风。
- 3.守望乡村，维护生态环境之美。

[开头]

泱泱华夏，代代相承。展开中华五千年的历史长卷，我们能感受乡村“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”的自豪；能体味乡村“采菊东篱下，悠然见南山”的闲适；能领会乡村“儿童散学归来早，忙趁东风放纸鸢”的和乐。在社会主义的今天，乡村更是承载中华文明农耕经济之主线，乡土之精髓。因此我们必须筑牢乡村经济之基，传承民俗文化之风，维护乡村生态之美，守望好乡村。

[论证]

乡村振兴强业，让人留得下。乡村的核心是人，乡村的振兴也是为了人，要让人能够留得下，来振兴乡村发展，响应国家振兴乡村战略，创造就业条件和大力发展乡村产业是必经之路。“食者生民之原，天下治乱，国家废兴存亡之本也”，这其中农业便是核心，农业是我们经济建设的第一位，搭上互联网的快车，让农村产业飞速发展，“旅游+”模式更是一种创新，让远离家乡游子看到家乡的发展前景，更让返乡创业的人坚定了信念，整合产业优势，融合多产业齐头并进，展现中国智慧，让中国的“乡土味”更浓，更厚，在振兴乡村的伟大战略中，鼓励更多有志青年“折返跑”，用自身的知识改变乡村，让旧貌换新颜，跑出新时代的中国乡村梦想。

[结尾]

农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着我国全面小康社会的成色和社会主义现代化质量。乡村振兴既是一场攻坚战，更是一场持久战，必须坚定信心、咬定目标，苦干实干、久久为功。全面实施乡村振兴战略、打赢脱贫攻坚战、加快推进农业农村现代化，我们就一定能不断谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

## 热点五 新基建 助力产业升级

### 【热点背景】

《2020年云南省政府工作报告》指出，积极布局新基建。深入推进高水平宽带网络建设，新增光缆线路50万公里以上，确保互联网出省总带宽能力达33T，重点场所千兆宽带覆盖率达40%以上。加快布局5G网络、数据中心、区块链技术云平台、人工智能、工业互联网、物联网等新基建，提升数字经济发展支撑能力。

### 【经典表述】

#### [标题]

- 1.让“新基建”释放更大潜能
- 2.抓住“新基建”契机顺势而为
- 3.“新基建”引领发展新浪潮
- 4.加快推进“新基建” 培育发展新动能
- 5.抢抓机遇 激发“新基建”源动力

#### [分论点]

第一组：

- 1.“新基建”新在信息。
- 2.“新基建”重在融合。
- 3.“新基建”突出创新。

第二组：

- 1.激发“新基建”源动力要笃定认识。
- 2.激发“新基建”源动力要坚定自信。
- 3.激发“新基建”源动力要补足短板。

### [开头]

新冠肺炎疫情发生以来，“新基建”发挥的作用得到了充分的验证。以供应链为基础的零售平台精准匹配，物流及时配送，保障了千万家庭的日常生活；零售实体拓展线上销售空间，促进生产生活秩序加速恢复……人们切实感受到，经济社会运行没有因隔离而停摆，一个重要的原因是 5G 网络、数据中心、人工智能等新型基础设施的赋能支撑。因此，要抓住“新基建”的契机，创造更多新业态，推动中国经济转型升级。

### [论证]

激发“新基建”源动力要笃定认识。在疫情防控中，线上消费和数字经济展现出了强劲拉动力。无论是从推动中国经济复苏，还是加速产业转型升级方面来看，加快新基建进度也是势在必行。新基建政策的出台也是中国创新发展的延续。早在 2018 年底中央经济工作会议就提出“加快新型基础设施建设”。在 2019 年全国两会上，政府工作报告明确要求，“加快 5G 商用步伐和 IPv6 规模部署，加强新型基础设施建设和融合应用”。疫情发生以来，尤其是在 2 月份，中央层面的各种会议接连 4 次强调了新基建。对此，我们一定要深刻认识到新基建战略的重要性与延续性，把思想意识统一到新基建这项重点工作上来。

### [结尾]

产业数字化、数字产业化赋予的发展新机遇不容错过。通过加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设，发挥其赋能作用，激发更多新技术、新应用、新业态，我们就可以牢牢把握机遇，增强有效化解挑战的能力，创造出更大的发展空间和美好未来。

## 热点六 稳定就业 推动消费回升

### 【热点背景】

《2020年云南省政府工作报告》指出，保居民就业。突出做好高校毕业生等重点群体就业工作。加大未外出务工和返乡回流人员技能培训、就业组织力度，新增农村劳动力转移就业100万人。加大援企稳岗力度，增强企业创造和稳定就业岗位能力。托底帮扶就业困难人员，确保零就业家庭动态清零。

### 【经典表述】

#### [标题]

1. 稳就业应围绕“实”字做文章
2. 聚集多方力量 破解就业难题
3. 转观念谋发展 就业创业有保障
4. 安其职 乐其业
5. 稳定就业 托底民生

#### [分论点]

第一组：

1. 政策支持“强”，为稳就业添保障。
2. 产业筋骨“壮”，为稳就业增底气。
3. 创新举措“实”，为稳就业谋出路。

第二组：

1. 抓重点，打好稳就业“导向”拳。
2. 抓创新，打好稳就业“拓展”拳。
3. 抓保障，打好稳就业“基石”拳。

### [开头]

就业是财富之源、民生之本，它一头连着企业运营、宏观经济，一头连着千家万户、民生冷暖，因此，稳就业既是稳经济、稳社会，也是稳民生、稳人心。无论“六稳”还是“六保”，均把就业放在首位，绝不偶然。当前，在疫情防控常态化之下，如何让群众在疫情过后亦可安其职、乐其业，这是对治理的重大考验，也是保障民生的重要目标。

### [论证]

稳就业，要辩证看待危与机，善于抓住危中之机。疫情期间，新经济成为亮点，绝大多数在线企业不但没有受到影响，反而拓展了发展空间。尤其是互联网经济、云服务中新业态的发展，保证了中国经济社会在疫情中的有效运转。在疫情的影响下，多地县长纷纷“亮相”微博、抖音、拼多多等新媒体平台进行直播，为农产品代言，改变了农特产品的传统销售模式，为百姓带来利益，在疫情中化危为机。盘子大、压力大，但机遇更大。因此，抓住机遇，转为危机，以互联网技术为抓手，以互联网思维为动力，不仅稳得住就业，也必将推动经济蓬勃发展。

### [结尾]

在危机中育新机、于变局中开新局，我们只要心往一处想、劲往一处使、力往一处使，就没有克服不了的困难，就没有战胜不了的挑战。我们要答好新冠肺炎疫情“加试题”，激发稳就业强民生的“内驱力”，以只争朝夕的进取精神，真抓实干的责任担当，推进高质量发展、高效能治理，确保如期全面建成小康社会。

## 热点七 民生保障 兜牢民生底线

### 【热点背景】

《2020年云南省政府工作报告》指出，完善覆盖全民的社会保障体系。完善企业职工基本养老保险基金、工伤保险基金省级统筹。完善社会救助体系。健全重大疾病医疗保险和救助制度。加快养老服务体系建设，支持社会力量发展普惠托育服务，着力解决“一老一小”问题。

### 【经典表述】

#### [标题]

- 1.答好疫情大考的“民生卷”
- 2.民生关切 一枝一叶总关情
- 3.多谋民生之利 多解民生之忧
- 4.安居乐业 共享改革发展成果
- 5.民生为本 民心是根

#### [分论点]

第一组：

- 1.坚持改革惠民，共享发展红利，增进获得感。
- 2.打好改革攻坚，力保社会公平，促进幸福感。
- 3.推进改革创新，激发社会活力，增添满足感。

第二组：

- 1.打好“扶贫”牌，让民生福祉“更公平”。
- 2.打好“保障”牌，让民生福祉“有底气”。
- 3.打好“放权”牌，让民生福祉“落到位”。

**[开头]**

民生连着民心，民生凝聚人心。习近平总书记强调，越是发生疫情，越要注意做好保障和改善民生工作。无论是打赢疫情防控阻击战，还是推动经济社会发展，都要托好民生之底。只有民心稳了，人心齐了，我们才能全心地投入战“疫”和推动经济社会发展，确保两手抓两不误。因此，各级政府必须增强仁爱之心，当好人民群众贴心人，及时解决群众所急所忧所思所盼，在疫情防控中始终保持民生温度。

**[论证]**

保障民生，要解决急难问题。非常时期，城市运行的不少领域按下了暂停键，许多平时很简单就能办理的事情办不了，成了民生痛点。在很多城市，医院不能正常开诊让慢性病人着急，交通不便无法正常返工让人着急，档口不能开张但不得不支付租金水电费让人着急……保障民生，就要为老百姓解决这些急难问题。全国各地不少医院通过微信公众号开通互联网医院服务，慢病患者可在线复诊、开药续方、药品配送；社保、医保、税务、政务服务大厅等部门纷纷推行“网上办”“掌上办”不见面服务，切实纾民困解民忧，让急事不急，难事不难，将疫情影响降到最低。

**[结尾]**

“但愿苍生俱饱暖，不辞辛苦出山林。”保障民生，是职责，也是构建和谐社会的一个基本底线；改善民生，是目标，也是实现人民福祉的一个动态过程。政府对改善和保障民生作出的承诺力透纸背，字里行间的民生情怀处处彰显着党和政府不畏艰难的勇气、坚忍不拔的意志。使命呼唤担当，梦想照亮未来，以民生为底色，不断书写美好生活的时代答卷。



## 热点八 社会治理 实现共建共治共享

### 【热点背景】

《2020年云南省政府工作报告》指出，加强和创新社会治理。推进社会治理现代化，做好信访维稳工作。加强食品药品疫苗安全监管。坚决取缔和严厉打击非法野生动物市场和交易。继续实施“安全工程三年行动”，健全完善应急管理和防灾减灾救灾体制机制。持续打好禁毒防艾人民战争。加大对跨境违法犯罪的打击力度。深入开展扫黑除恶专项斗争。

### 【经典表述】

#### [标题]

- 1.以人民情怀彰显治理价值
- 2.“由心而治”助力社会治理“入脑入心”
- 3.创新社会治理 夯实幸福之基
- 4.社会治理 刚柔并济
- 5.上善若水任方圆

——柔性治理：“暖心”更“治心”

#### [分论点]

第一组：

- 1.多元共治巧解“千家结”。
- 2.智慧治理织就“安全网”。
- 3.用心服务打好“温情牌”。

第二组：

- 1.坚持依法治理，打造善治指挥链。
- 2.坚持源头治理，构建共治同心圆。

2.坚持系统治理，绘就和谐平安符。

**[开头]**

“治政之要在于安民”。党的十八大以来，伴随着平安中国建设的深入推进，“平安中国”成为一张亮丽的国家名片，中国成为世界上最有安全感的国家之一。与此同时，平安中国建设面临新形势，面对新挑战。纵观各国治理实践，如果社会治理跟不上经济发展步伐，各种社会矛盾和问题得不到有效解决，不仅经济发展难以为继，整个社会也可能陷入动荡。只有加快推进社会治理现代化，努力建设更高水平的平安中国，才能适应社会发展新形势，满足人民新期待。

**[论证]**

“公众参与”为疫情防控凝心聚力。社会治理归根到底是为公众服务的，对于“服务什么、如何服务”，公众最熟知、最有发言权。唯有广泛发动公众力量参与社会治理，才能取得良好的治理成效。特别是在处置突发性公共事件、维护社会公共安全的过程中，公众参与具有无可替代的基础性作用。面对疫情，习近平总书记明确指出：“打赢疫情防控这场人民战争，必须紧紧依靠人民群众。”疫情防控绝不是一省一市一县之事，而是事关广大人民群众生命安全和身体健康的大事、要事，唯有举全民之力抗击疫情，广大人民群众众志成城、守望相助，才能彻底战胜疫情。

**[结尾]**

春秋战国时期孟子曾言“民为贵、社稷次之、君为轻”，政府的主要目标是实现服务群众，实现善治。新征程上，我们要善于把党的领导和制度优势转化为社会治理效能，善于把社会治理效能转化为人民群众对社会治理的满意度和获得感，不断开创社会治理新局面，为决胜全面小康、实现民族复兴汇聚更大力量。

## 热点九 文化遗产 凝聚民族精神

### 【热点背景】

《2020年云南省政府工作报告》指出， 促进文化繁荣发展。大力培育和践行社会主义核心价值观。实施文化精品工程、名家工程，引导公共文化资源向城乡基层倾斜，加强文物保护利用和非物质文化遗产保护传承。

### 【经典表述】

#### [标题]

1. 文化遗产因创新而致远
2. 在深厚传统文化中固本开新
3. 让敬畏之光烛照文化遗产
4. 传承中国文化 激扬中国梦想
5. 聚焦服务提效能 繁荣文化惠民生

#### [分论点]

第一组：

1. 传承中华文化，要注重传统与现代融合。
2. 创新中华文化，要注重创意与市场融合。
3. 弘扬中华文化，要注重引进与输出融合。

第二组：

1. 学会分辨是开启传承传统文化之门的密钥。
2. 加强教育是照亮传承传统文化之路的明灯。
3. 开拓创新是滋润传承传统文化之田的甘泉。

#### [开头]

中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范等文化精髓至今依然历

久而弥新，闪耀着恒久的思想光芒。既有针对个体的修身之道，诸如道法自然、天人合一的思想观念；又有针对国家的为政之道，诸如民惟邦本、政得其民的理政观念。这些中华优秀传统文化能够为人们认识和改造世界提供有益启迪，也能够为治国理政提供有益借鉴，都有其永不褪色的价值，需要我们深入挖掘，结合时代特点传承弘扬。

### [论证]

“互联网+传统文化”是传统文化传承创新的客观要求。我国传统文化的衰落，既有历史原因，也有传统文化自身的原因。从内容来看，《道德经》《论语》等经典著作几乎都以文言文写成，这就给古文功底不足的人设置了一个门槛，导致他们产生畏难情绪；从形式来看，我国春节、中秋节等传统习俗大多以吃为主，与现代生活不相适应。而“互联网+传统文化”则有望改变这种状况，它不仅可以通过浅显易懂、生动形象的形式传播经典著作的思想，而且可以推动改良传统习俗进而增强其活力。由此可见，要想更好地传承创新传统文化，就必须依靠“互联网+传统文化”。

### [结尾]

文化是一条奔腾不息的河流。我们之所以回溯来处，发掘精神的河床，最终是为了向广阔未来奔涌而去。身为中华文明的传承者，我们要发扬中国精神，讲好中国故事，承担起将中华民族传统文化发扬光大的责任，将中华文明传统文化融入到我们中华民族全体国民的血液里和精神里，让中华文明照亮世界大地。

## 热点十 绿色发展 共赏美丽风景

### 【热点背景】

《2020年云南省政府工作报告》指出，坚决打好污染防治攻坚战。驰而不息打好“三大保卫战”和“八个标志性战役”，守护好我们的蓝天白云、绿水青山、良田沃土，让“动物王国、植物王国、世界花园”的美誉更加响亮。强化综合治理，确保空气质量稳步提升。全面落实河（湖）长制，继续抓好九大高原湖泊保护治理，加强六大水系保护修复和水源地保护。强化土壤污染管控与修复。建立“多规合一”的国土空间规划体系。推进国土绿化和荒漠化、石漠化、水土流失治理。

### 【经典表述】

#### [标题]

- 1.以绿色文化涵养绿色发展
- 2.借“绿”生“金”闯新路 绿色理念促发展
- 3.青山就是美丽 蓝天就是幸福
- 4.把握“绿色机遇” 积聚“绿色动力”
- 5.绿水逶迤去 青山相向开

——秉持“两山”理念 勾勒美丽中国

#### [分论点]

第一组：

- 1.践行绿色发展，离不开规划创新，优化区域主体功能。
- 2.践行绿色发展，离不开技术创新，推进循环经济模式。
- 3.践行绿色发展，离不开意识创新，培育生态消费理念。

第二组：

- 1.减少环境污染，为绿色发展加“生态安全”分。

2.倡导低碳环保，为绿色发展加“全民参与”分。

3.发展能源循环，为绿色发展加“科学发展”分。

#### [开头]

“人闲桂花落，夜静春山空”，以内心宁静，融合人与落花之美；“荷笠带夕阳，青山独归远”，以行色匆匆，调和人与山色之美；“竹喧归浣女，莲动下渔舟”，以碧波悠悠，交融人与绿水之美，“天人合一”不止停留在诗句里畅想，更要注重在现实中行动。然而，当前大气污染日益严重、水体污染范围扩大，威胁着群众的身心健康。因此，治理环境问题、建设生态文明必须下猛药、出重拳，才能建设成青山常在、清水长流、空气常新的美丽中国。

#### [论证]

汇聚全民力量，守护绿水青山。“人与自然是命运共同体。”习总书记之言虽简，其义惟深。人类既是环境治理和成果发展的共享者，亦是环境风险和破坏代价的共担者。公民环保意识的觉醒和树立，能够激活生态文明建设动力，汇集生态文明建设合力，破解生态文明发展难题，扎实推进生态文明进程。可见，生态文明需在树立个人意识上下功夫、求实效。当前，不少群众开始重视环境保护，树立环保习惯：例如清明祭扫思路改变，积极践行文明祭扫，点滴凝聚环保力量；又如生活垃圾妥善分类，大力践行循环发展，开创绿色低碳生活。然而环保仍然任重道远，必须以个人之力，“积小胜为大胜”、“积跬步至千里”，贯彻生态文明建设理念。

#### [结尾]

山峦层林尽染，平原蓝绿交融，城乡鸟语花香。这样的自然美景，既带给人们美的享受，也是人们走向未来的依托。不负绿水青山，方得金山银山。坚持一张蓝图绘到底，筑牢生态文明之基，走好绿色发展之路，才能建设美丽中国，让人民生活更加幸福。